



PG-1601410201021701 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2016) Examination**

March / April - 2020

**Applied Public Relation**

(Elective Group A)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

૧ અખબારો સાથે સારો સંપર્ક ધરાવવાની શક્તિને જનસંપર્ક અધિકારીનો ગુણ માનવામાં આવે છે. શા માટે ? અખબારી સંપર્ક ચર્ચો. ૧૪

**અથવા**

૧ 'સંશોધન ચાલુ રાખવાની ઊંચતા ઝડપાઈ જવાનો ભય રહેતો નથી.' - વિધાનના સંદર્ભમાં જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધનનો તબક્કો સમજાવો. ૧૪

૨ ભારતમાં જનસંપર્કનું ભવિષ્ય કેવું છે ? તમારો મત વ્યક્ત કરો. ૧૪

**અથવા**

૨ જનસંપર્કમાં આયોજનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો અને આયોજનને સ્પર્શતા મુદ્દાઓની છણાવટ કરો. ૧૪

૩ આજના સમયમાં સરકારી જનસંપર્કની આવશ્યકતા કેમ વધી છે ? સરકારી જનસંપર્ક પર નોંધ લખો. ૧૪

**અથવા**

૩ ભારતમાં જનસંપર્કમાં કેટલે અંશે વ્યવસાયિકતા છે ? વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. ૧૪

૪ (અ) જાહેરખબરના સાધન તરીકે દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમોનું મહત્ત્વ અને ઉપયોગિતા જણાવો. ૭

**અથવા**

(અ) આપણા દેશમાં જાહેર ક્ષેત્રને જનસંપર્કની ખૂબ જરૂર છે. શા માટે ? ૭

(બ) જનસંપર્ક ચક્ર પૂર્ણ થયા પછીની મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. ૭

**અથવા**

(બ) જનસંપર્ક એજન્સીએ કઈ કઈ કામગીરી કરવાની હોય છે ? મુદ્દાસર જણાવો. ૭

૫ નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪

(૧) જનસંપર્કની આચારસંહિતા

(૨) સહકારી જનસંપર્ક

(૩) જનસંપર્ક અને વેચાણકળા

(૪) જનસંપર્કમાં પત્રવ્યવહારનું મહત્ત્વ.